

Rejoignez l'Aventure!

**ДИТОНТИ
RUSH**

Unique

Tripadvisor

5,0 

facebook

4,9 

Google

4,9 

en Europe

RUSH EST UN JEU COOPÉRATIF ET FUN QUI CONVIENT À TOUT PUBLIC!



Parcours continu de 60 minutes pour une immersion renforcée et une expérience joueur optimale

Équipes de 2 à 5 joueurs & départs sur le parcours toutes les 7 minutes
Jusqu'à 60 groupes/jour le weekend

Une activité Kids Friendly : accessible pour les enfants dès 7 ans

10 défis physiques et tactiques variées :
Décor et scénographie lumineuse et sonore travaillés & un gameplay amélioré en continu

Grande capacité d'accueil :
45 joueurs/heure, gérés par 1 à 2 personnes selon les besoins annexes à l'activité – idéal pour les Team Building.

Effet Waouh garanti!

POTENTIEL D'UN CENTRE RUSH



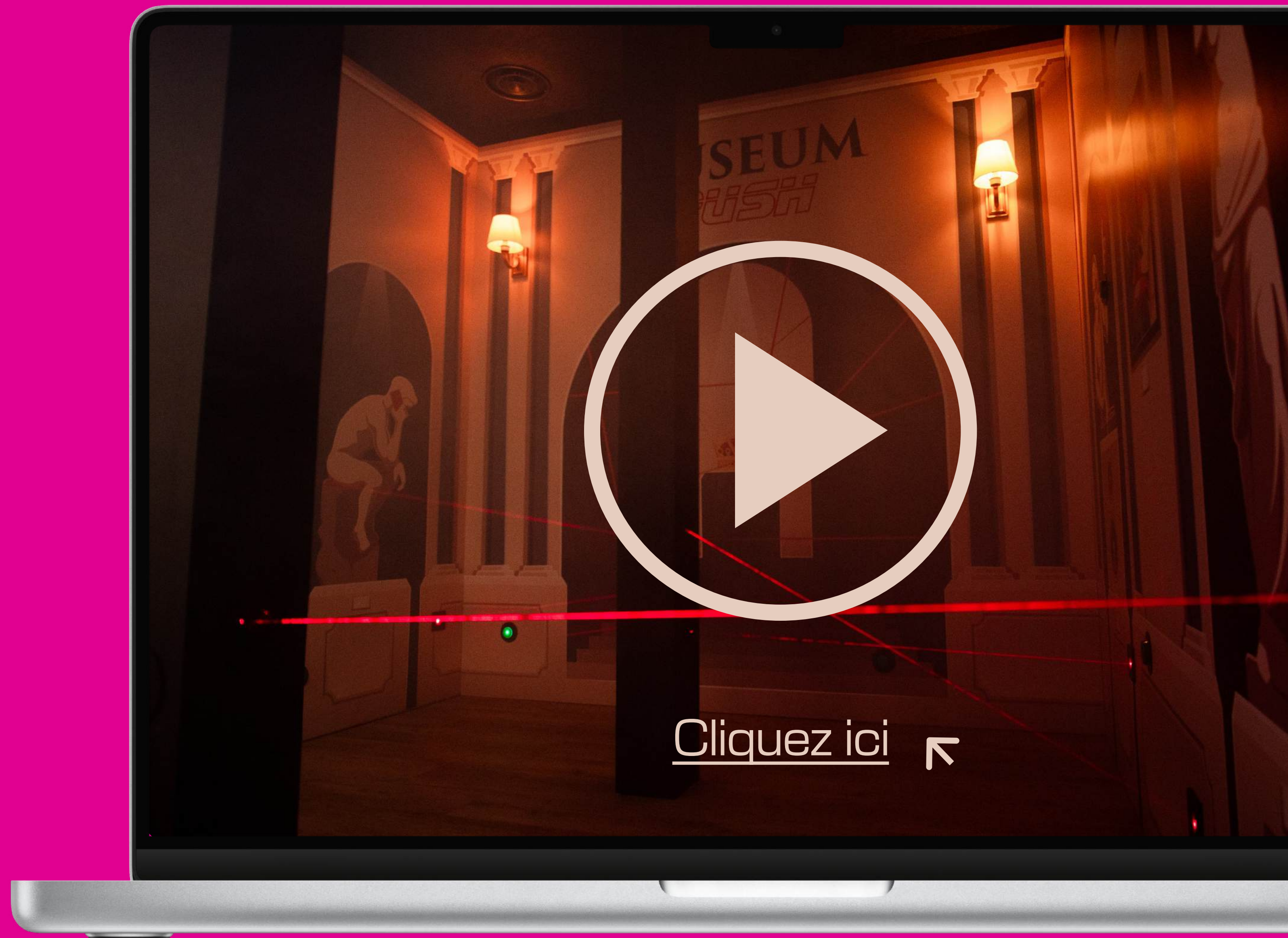
Un marché porteur : le loisir indoor est en forte croissance et le sous-segment de l'action game reste à conquérir en France et en Europe



Chiffre d'affaires prévisionnel moyen compris entre 250 k€ et 600 k€ (hors capitales, avec Paris atteignant 1,2 M€), en fonction de la taille de la ville à partir de la deuxième année.
Marge opérationnelle moyenne comprise entre 25 % et 50 %.

POTENTIEL

DÉCOUVREZ
NOTRE VIDÉO
EN 1MIN'
CHRONO



SALLES DE JEUX

Parcours 100% automatisé

Parcours multilingue : français et anglais inclus, autres langues à venir

Opérations autonomes : Livret technique qui permet à votre personnel d'assurer l'ouverture - fermeture du centre.

Maintenance réactive : Guide opérationnel et supervision logiciel à distance assurée par notre prestataire pour garantir la continuité de votre activité sans interruption.

Intégration simplifiée : Une formation rapide et une adoption logicielle fluide pour vos équipes.

LOGICIEL

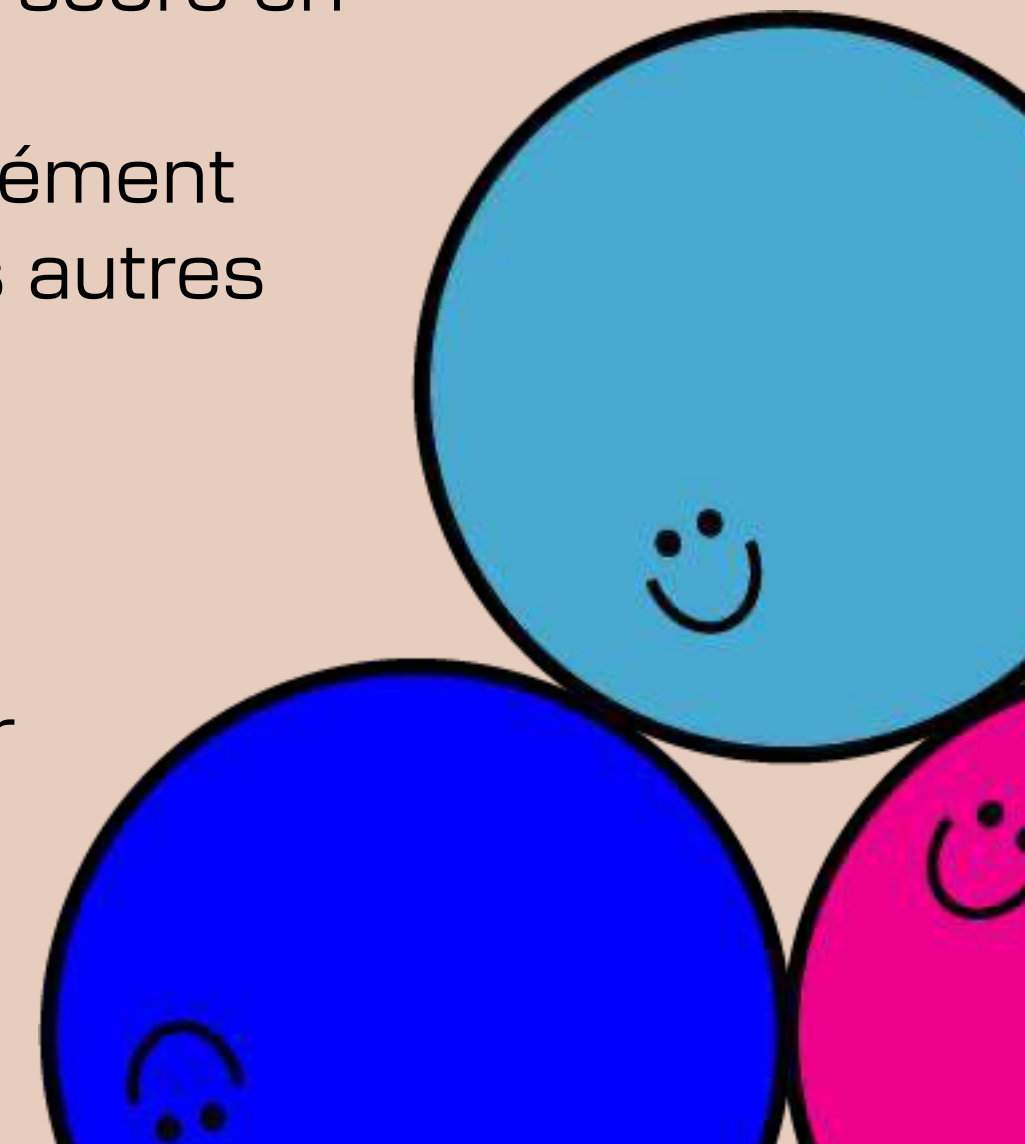
Gestion des équipes & Scoring

Gestion en live du parcours : Activation ou désactivation des salles de jeux individuellement.

Système de scoring complet : Statistiques détaillées et suivi précis (général et par salle) avec fiches de scores automatisées pour booster l'engagement des joueurs

Classement en direct : Un écran de score en temps réel dans le lobby permet aux équipes de comparer instantanément leurs performances avec celles des autres joueurs.

Étalonnage des points : Le calcul des scores est automatiquement ajusté selon la taille de l'équipe pour garantir une compétition équitable entre tous les groupes.





Chez nous, chaque partie compte... pour de vrai !



En plus de partager un moment fun et mémorable, vos équipes soutiennent une belle cause.

À chaque session, le score final est transformé en don au profit de Wings of the Ocean, une association engagée pour la dépollution des océans. En 2025, RUSH a ainsi reversé **20 000 € de dons.**

BUDGET

LOCAL

APPORTS FRANCHISEUR

OUVRIR UN 
CENTRE RUSH

**Budget global de
380 à 420K HT**

***en fonction du local**

Étude de faisabilité et accompagnement
par l'équipe fondatrice RUSH

Surface idéale d'implantation:

400m²

(200m² de jeux et 200m² de lobby)

3,5m

de hauteur sous plafond

Apports Franchiseur

1

Site internet global avec un sous-site dédié à votre ville.

2

Gestion des comptes nationaux Instagram, Facebook, TikTok et LinkedIn par la tête de réseau.

3

Charte graphique et supports de communication (modélisation vitrine, flyers, affiches, etc.).

4

« RUSH SCHOOL » : un centre de documentation en ligne, régulièrement mis à jour, permettant de rendre autonomes vos équipes RH sur site.

4

Installation des mécanismes des salles de jeux et du logiciel.

5

Prise en charge du logiciel de borne photo intégrant l'IA, ainsi que des outils de remarketing.

6

Accompagnement et conseil sur l'ensemble des outils permettant de mener des campagnes B2B et de génération de leads.

7

Cahier d'achat pour la décoration des salles et du lobby (réalisable par un prestataire au choix ou par le franchisé), avec option clé en main.

Des défis variés & 100% fun

swim



laser



memory



market



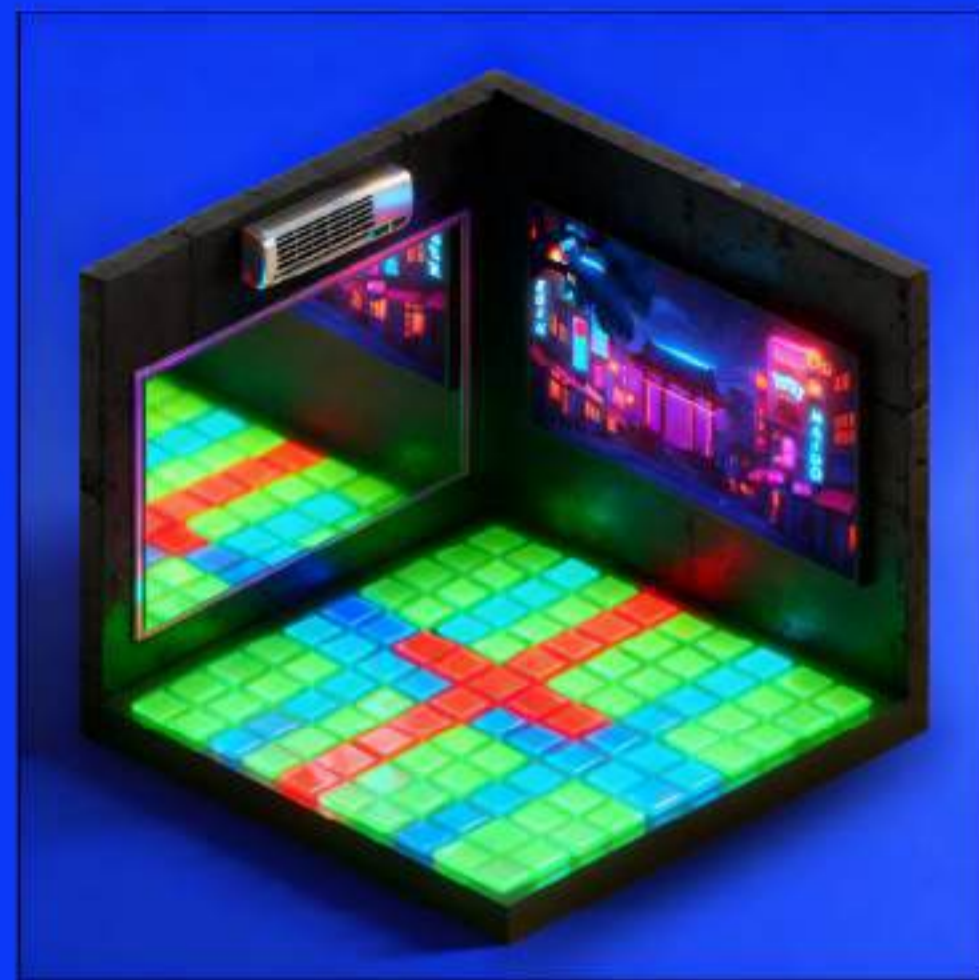
lava



Ouvrir un centre Rush

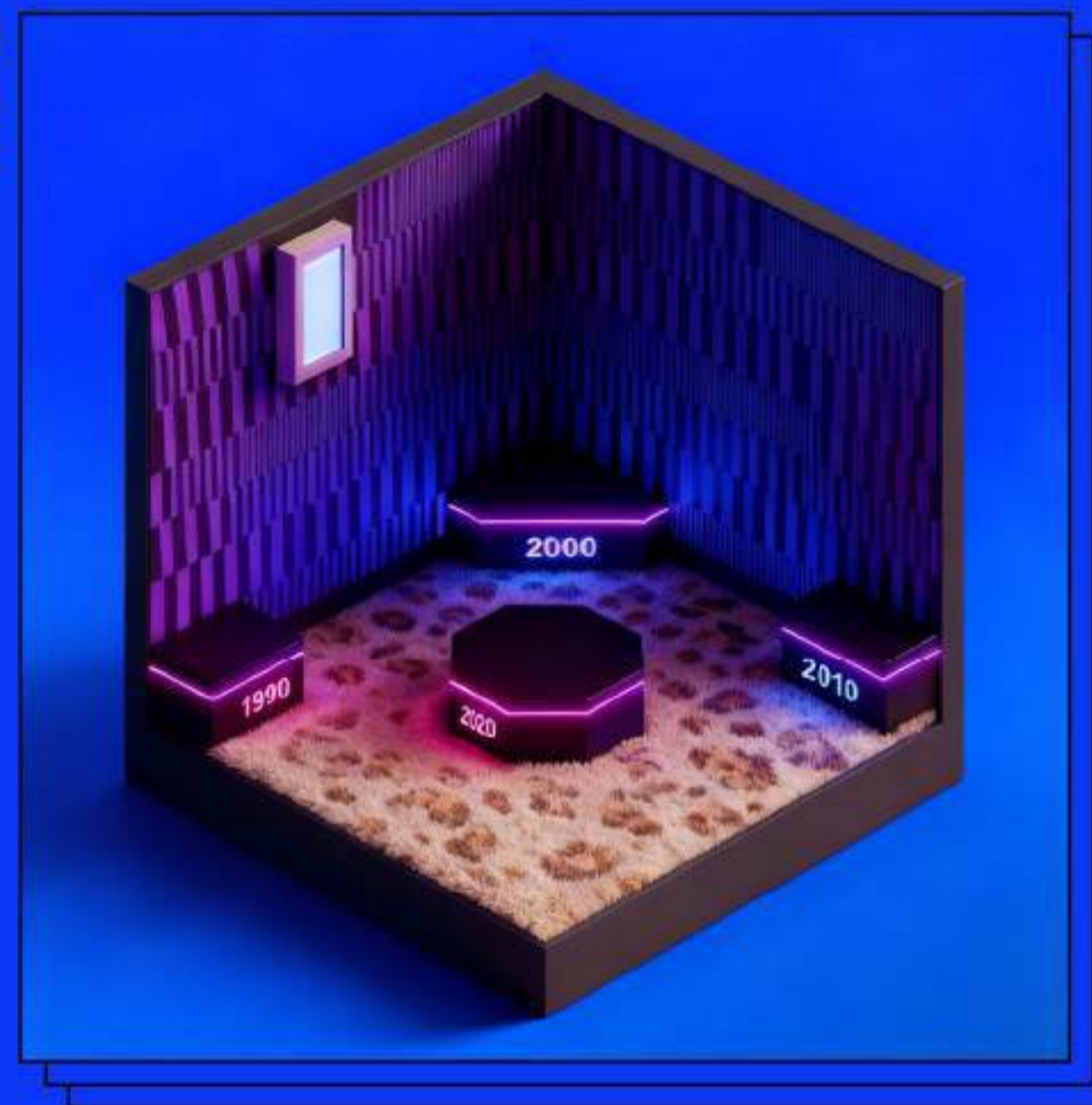


final



grid

music



jungle

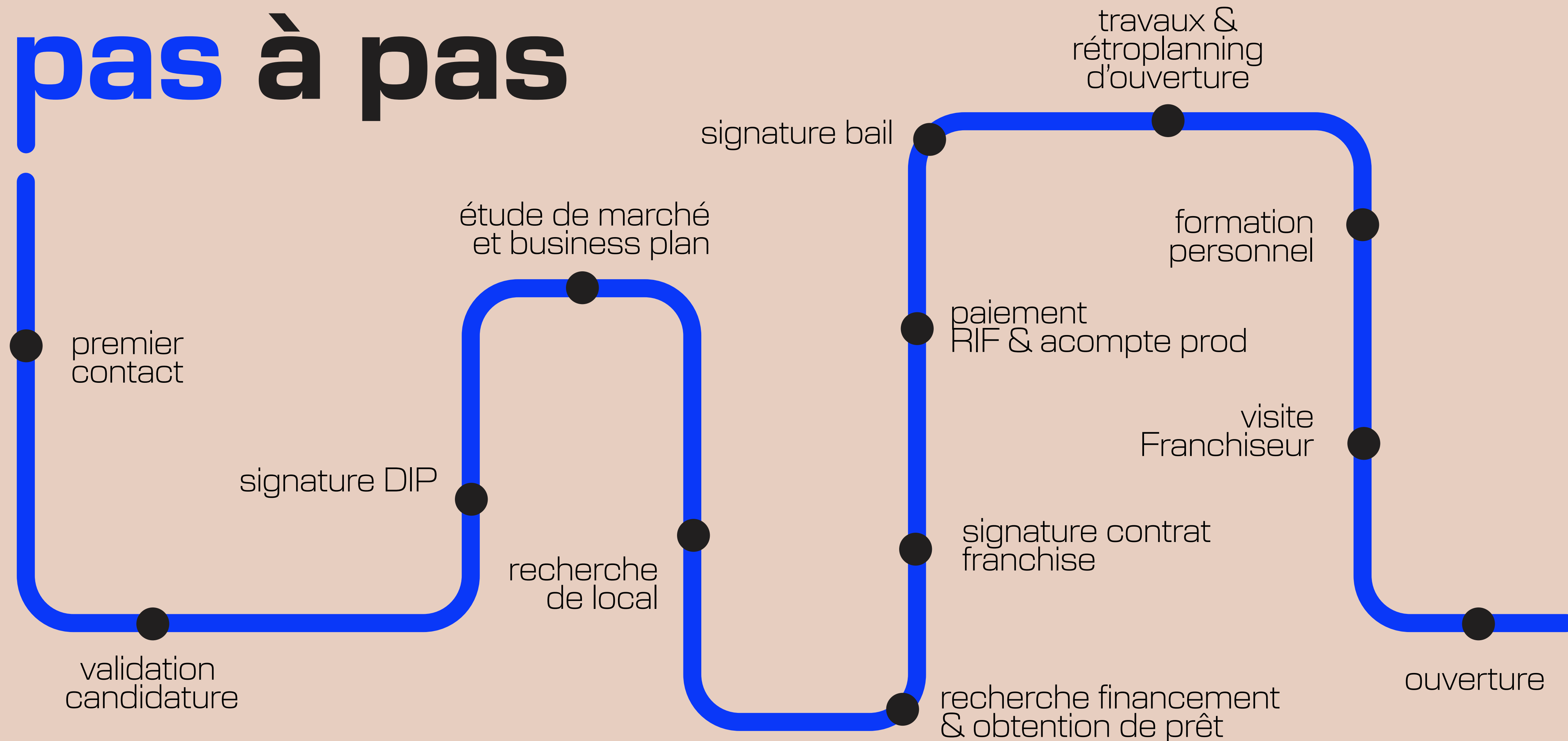
jenga



basket



Un accompagnement pas à pas



Nos Options

Nous avons négocié, pour votre centre, un contrat de gestion des publicités digitales avec une agence spécialisée dans les réseaux de franchises de loisirs.

À la charge de la franchise :

- installation du tracking,
- gestion des créations publicitaires,
- points mensuels avec l'agence pour le suivi des campagnes,
- avance du budget communication (défini avec chaque franchisé), puis refacturation.

Cette option vous permettra de déléguer à 100 % la gestion de vos campagnes Meta Ads (Facebook / Instagram) et Google Ads.

À votre charge : des frais de set-up de 300 € HT (facturés une seule fois), puis des frais de gestion par centre, négociés à 240 € HT par mois.







Amandine Le Roy



Jane Giraudeau



Entrepreneures du loisir depuis plus de 10 ans, nous avons participé activement à l'émergence du secteur en ouvrant l'un des tout premiers Escape Games de France en 2014.

Nous avons ensuite conçu et développé un réseau d'Action Games innovants, qui réinventent l'expérience du jeu immersif.

Fortes de notre expérience terrain et de notre expertise en gestion de concepts immersifs, nous accompagnons aujourd'hui nos franchisés de A à Z pour faire de leur projet une réussite.

L'ÉQUIPE

