

Rejoignez l'Aventure!

RUSSH

Unique

Tripadvisor

5,0 

facebook

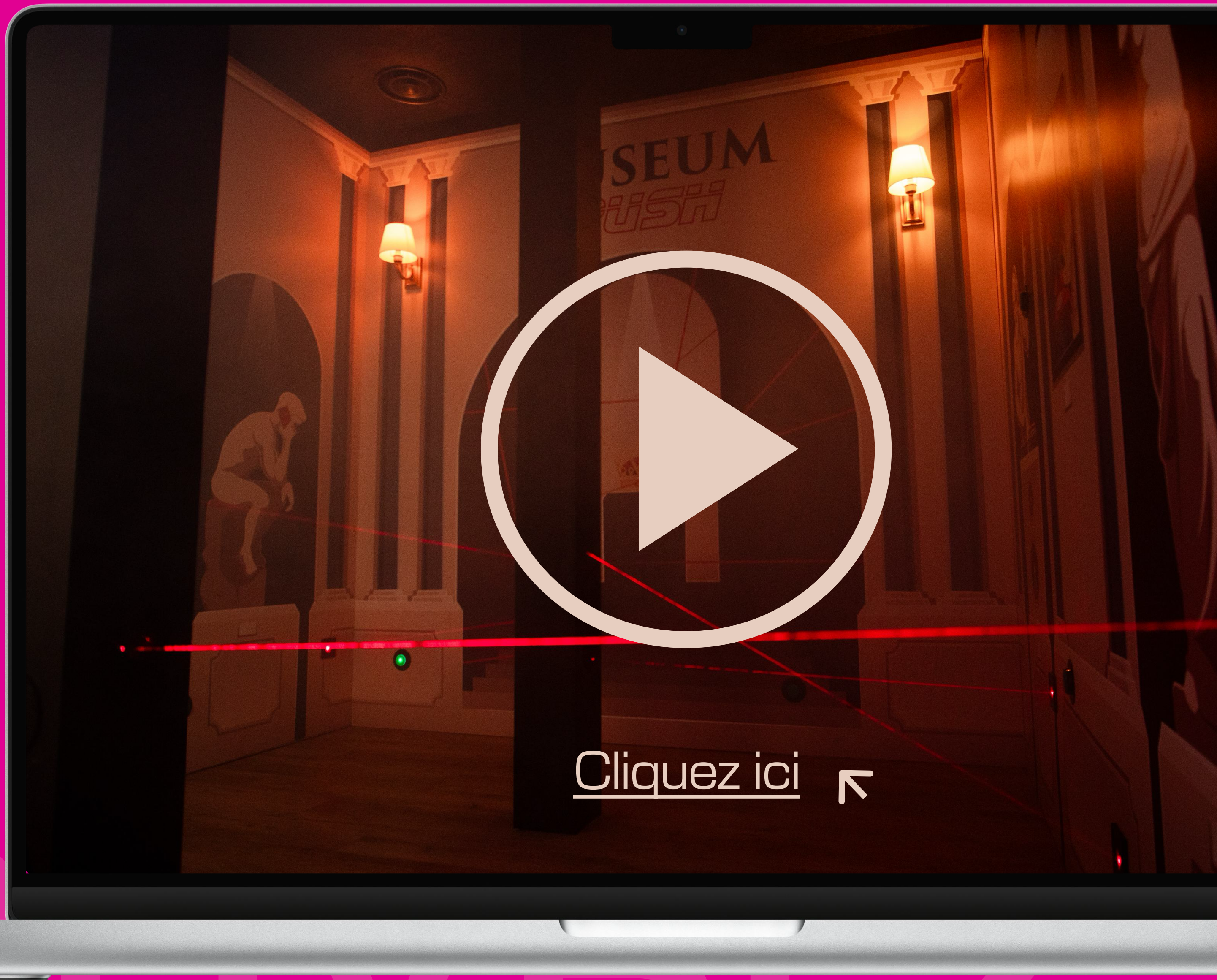
4,9 

Google

4,9 

en France

DÉCOUVREZ
NOTRE VIDÉO
EN 1MIN'
CHRONO



DÉCOUVREZ

RUSH EST UN JEU COOPÉRATIF ET FUN QUI CONVIENT À TOUT PUBLIC!



Accessible pour les
enfants à partir de
9 ans *accompagné d'un
adulte

Parcours continu de 60
minutes pour une immersion
totale et une expérience
joueur optimale

Équipes de 2 à 5 joueurs & départs
sur le parcours toutes les 7 minutes
Jusqu'à 60 groupes/jour le weekend

10 défis physiques et tactiques variés
Décor et scénographie lumineuse et
sonore travaillés & un gameplay
amélioré en continu

Grande capacité d'accueil :
45 joueurs/heure, gérés par 1 à 2 personnes
selon les besoins – idéal pour le B2B.

Effet Waouh garanti!



POTENTIEL D'UN CENTRE RUSH



Un marché porteur : le loisir indoor est en forte croissance et le sous-segment de l'action game reste à conquérir en France et en Europe



CA prévisionnel moyen entre 250K€ et 600K€ (*en dehors des capitales) en fonction de la taille de la ville dès l'année 2.
Marge opérationnelle moyenne comprise entre 30 et 40%



Parfait pour les groupes privés : une expérience intense, familles et événements (anniversaires, EVJF/EVG, goûters...)



Chez nous, chaque partie compte... pour de vrai !



En plus de partager un moment fun et mémorable, vos équipes soutiennent une belle cause.

À chaque session, le score final est transformé en don au profit de Wings of the Ocean, une association engagée pour la dépollution des océans. En 2025, RUSH a ainsi reversé **20 000 € de dons.**

SALLES DE JEUX

Parcours 100% automatisé

Parcours multilingue : français et anglais inclus, autres langues à venir

Livret technique permettant d'assurer l'ouverture - fermeture du centre en **toute autonomie pour vos employés**

Maintenance réactive, combinant **guide opérationnel et supervision logiciel**, assurée par notre **prestataire français** pour garantir **la continuité d'activité** et préserver **l'expérience client**.

RUSH est propriétaire du logiciel d'exploitation et du contrat d'installation.
Formation rapide et prise en main facile du logiciel.

LOGICIEL

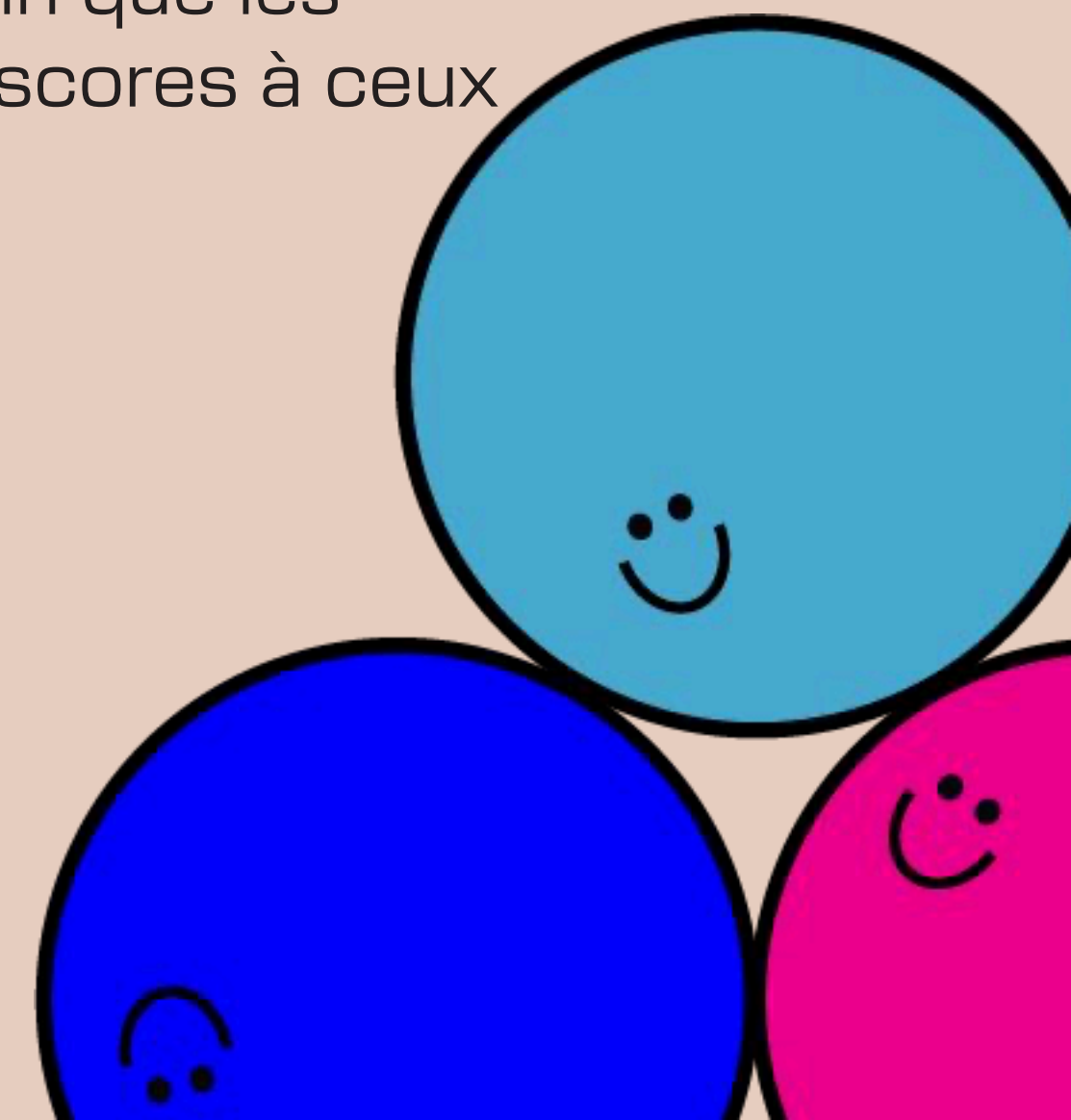
Gestion des équipes & Scoring

Gestion en live du parcours avec activation / désactivation des salles de jeux

Système de scoring complet (général et par salle) et de classement automatisé incitatif pour la clientèle

Écran de Classement Général afin que les joueurs puissent comparer leurs scores à ceux des autres équipes en live

Étalonnage des points selon le nombre de joueurs pour permettre une comparaison équitable entre équipes.



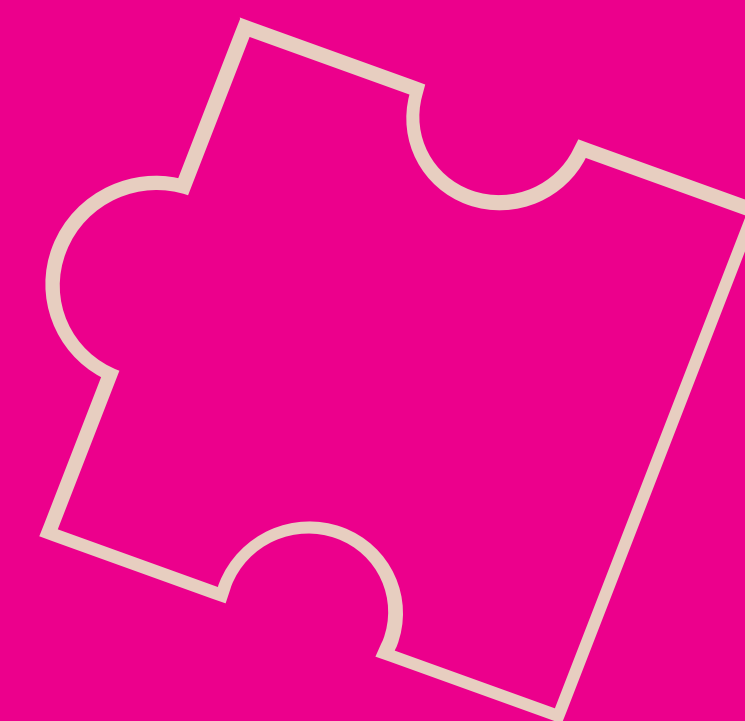


BUDGET

LOCAL

APPORTS FRANCHISEUR

OUVRIR UN
CENTRE RUSH



Budget global de 380 à 420K en fonction du local

Étude de faisabilité et accompagnement
par l'équipe fondatrice RUSH

Surface idéale d'implantation:

400m²

(200m² de jeux et 200m² de lobby)

3,5m

de hauteur sous plafond

Apports Franchiseur

1

Site internet global avec
votre page ville dédiée

2

Instagram, Facebook, LinkedIn nationaux
en gestion par la tête de réseau

3

Une identité visuelle forte et tous les
supports clés en main : vitrine,
aménagement, print, réseaux... tout est prêt
pour communiquer efficacement.

4

“RUSH SCHOOL”, un centre de documentation
en ligne régulièrement mis à jour pour
rendre autonome vos RH sur place

4

Mécanismes de jeux installés,
maintenance incluse, et R&D interne
pour optimiser en continu l'expérience.

5

Logiciel de borne photo et
ses outils de remarketing

6

Un logiciel de mailing complet pour vos
campagnes + un accompagnement
terrain pour un démarchage commercial
efficace

7

Accompagnement quotidien par l'équipe
fondatrice

Une gamme de salles sur mesure

swim



laser



memory



market

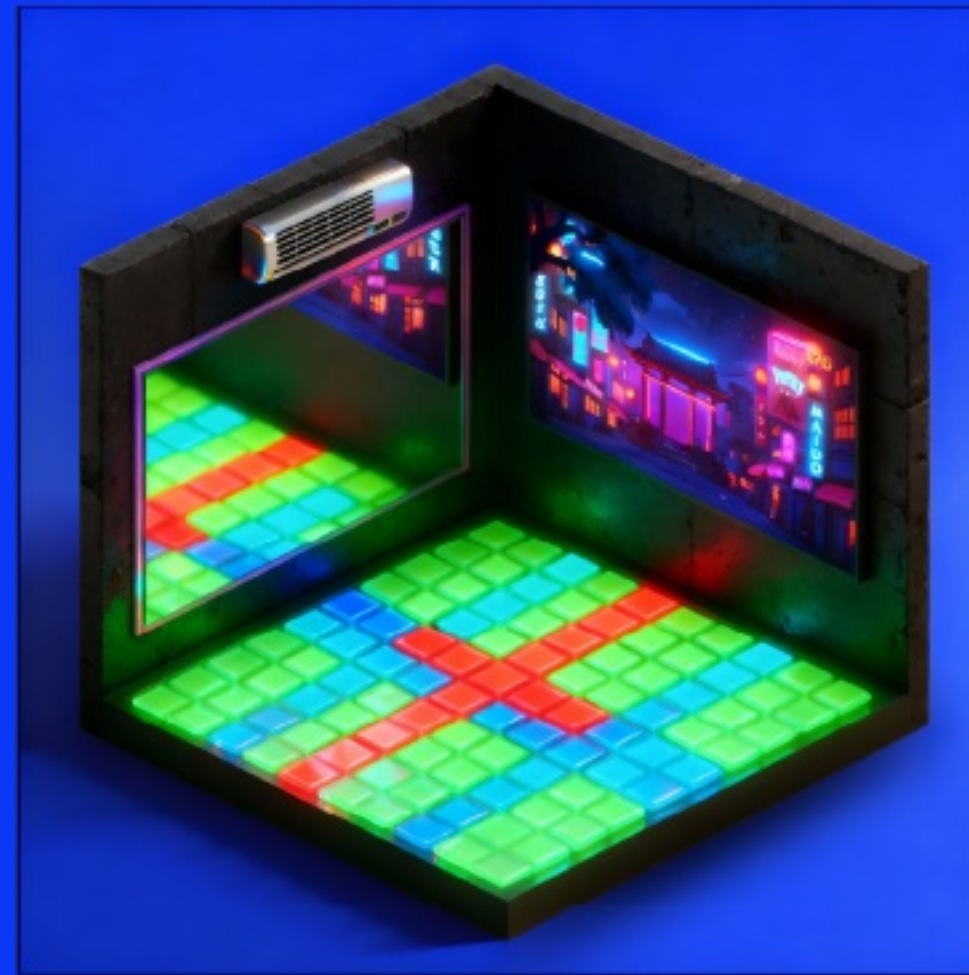


lava





final



grid

music

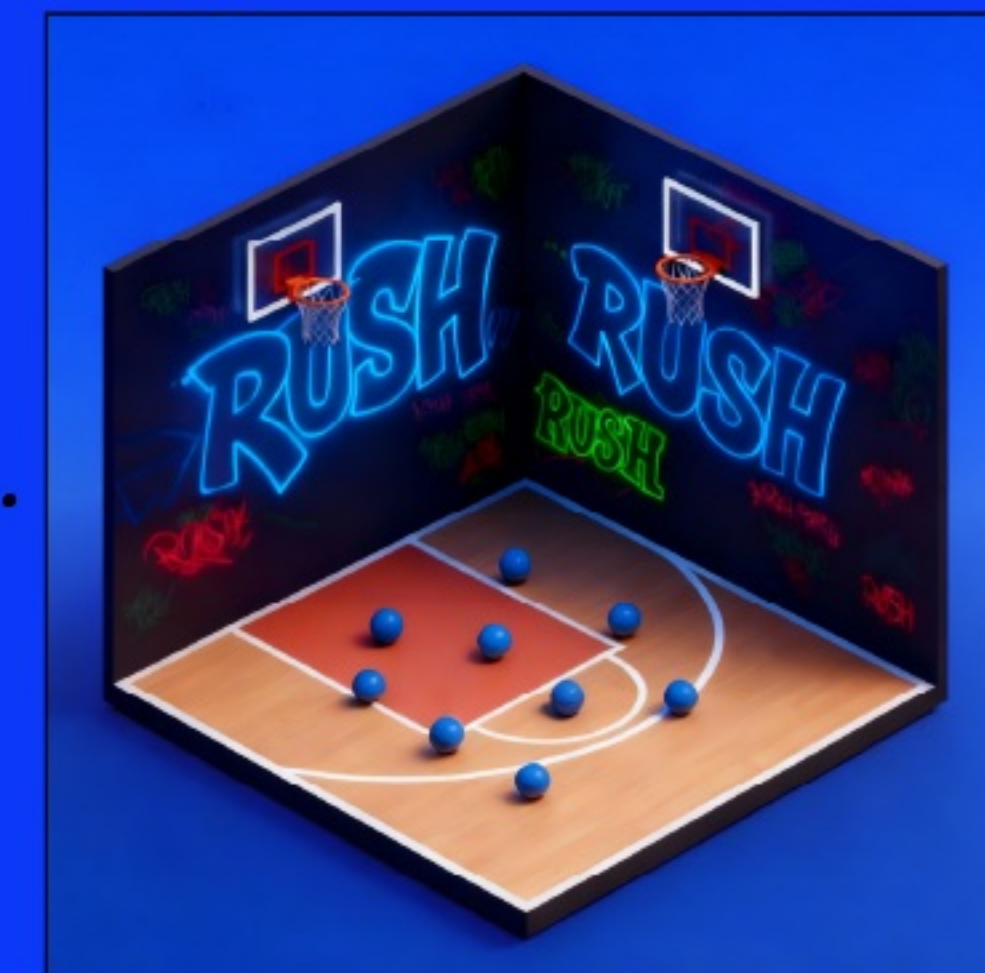


jungle

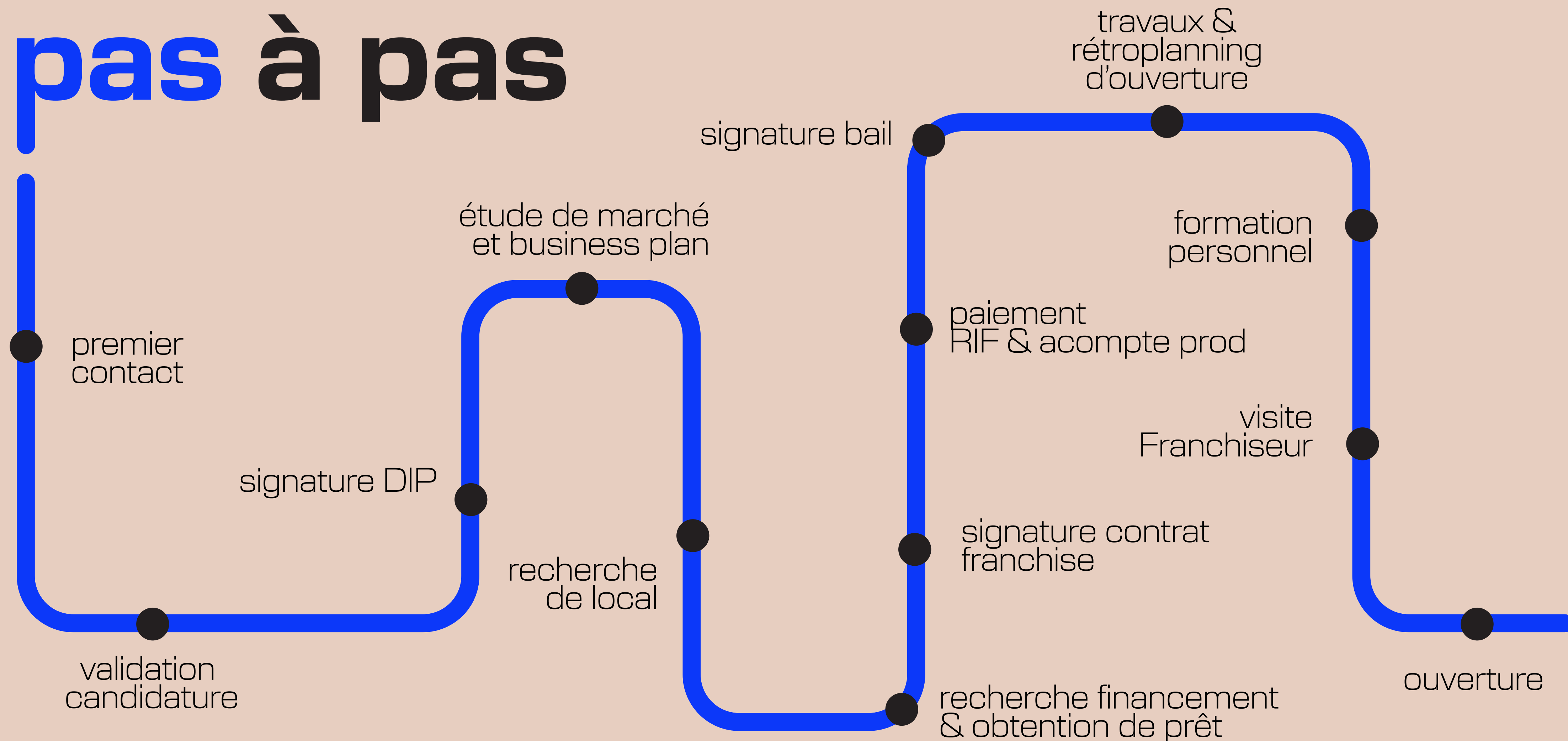
jenga



basket



Un accompagnement pas à pas



Un compte Instagram national



15k abonnés

60% de femmes,
40% d'hommes

répartis dans
toute la France

deux posts
par semaine

Conditions du Partenariat

30K€

Droit d'entrée avec l'exclusivité
sur 6 ans sur votre ville

6 mois

Délai d'ouverture - entre la signature
du contrat et la mise en service

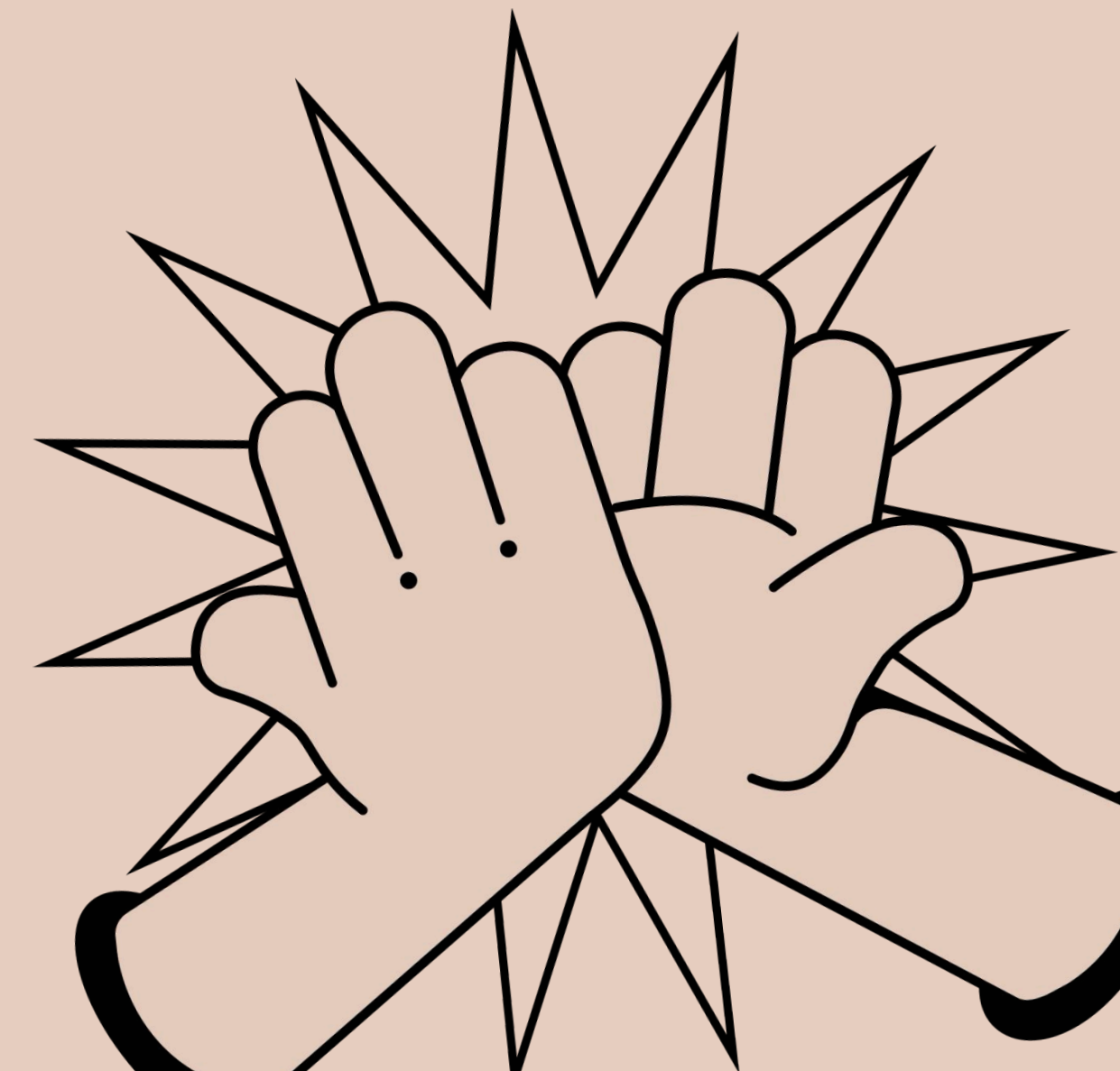
65K€HT

Production/Installation/livraison
des salles + logiciel (prestataire interne)

80K€HT

*intégrant la salle GRID
(min 25M2) au parcours
en remplacement de la
salle Basket

7% Royalties
sur CA HT



Nos Options

Nous avons négocié un contrat de gestion des publicités digitales pour votre centre avec une agence experte sur le loisir qui accompagne une franchise de plus de 60 établissements.

À la charge de la franchise: Installation du tracking et gestion des assets photos, illustrations et vidéos, points mensuels avec l'agence pour le suivi de vos campagnes, avance du budget communication (décidé / chaque franchisé) puis refacturation.

Cette option vous permettra de déléguer à 100% la gestion de vos campagnes Meta Ads (Facebook / Instagram) et Google Ads.

À votre charge, les frais de set up à 300€ HT une fois, puis les frais de gestion / centre négociés à 280€ HT / mois.







Amandine Le Roy



Jane Giraudeau



Entrepreneures du loisir depuis plus de 10 ans, nous avons participé activement à l'émergence du secteur en ouvrant l'un des tout premiers Escape Games de France en 2014.

Nous avons ensuite conçu et développé un réseau d'Action Games innovants, qui réinventent l'expérience du jeu immersif.

Fortes de notre expérience terrain et de notre expertise en gestion de concepts immersifs, nous accompagnons aujourd'hui nos franchisés de A à Z pour faire de leur projet une réussite.

L'ÉQUIPE

