

Rejoignez l'Aventure!

RUSSH

Unique

Tripadvisor

5,0 

facebook

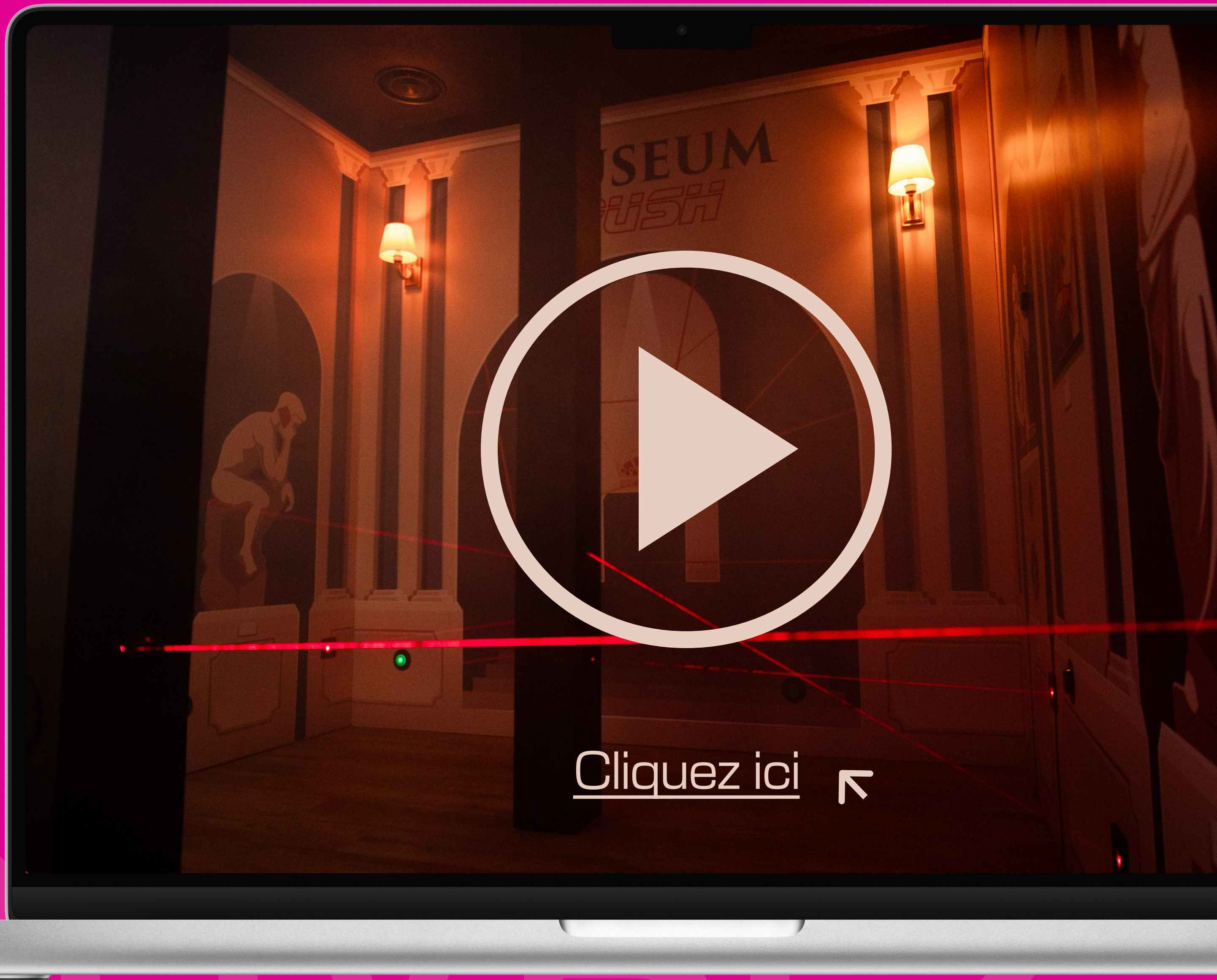
4,9 

Google

4,9 

en France

DÉCOUVREZ
NOTRE VIDÉO
EN 1MIN'
CHRONO



DÉCOUVREZ

RUSH EST UN JEU COOPÉRATIF ET FUN QUI CONVIENT À TOUT PUBLIC!



Enfants à partir de
9 ans, accompagné
d'un adulte

Parcours de 60 minutes
en continu qui favorise
l'immersion des joueurs

Équipes de 2 à 5 joueurs,
Départs possibles sur le parcours
toutes les 7 minutes

10 défis physiques et
tactiques Décor,
scénographie lumineuse
et sonore aboutie

Un produit taillé
pour le B2B, et les groupes
privés - mode sur le logiciel
conçu pour permettre le
lancement simultané de groupes
jusqu'à 45 personnes sur le
parcours

Capacité d'accueil importante:
35 joueurs / heure gérés
par 1 personne

Effet Waouh garanti!



POTENTIEL D'UN CENTRE RUSH



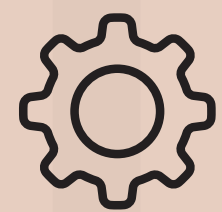
Un marché porteur : le loisir indoor est en forte croissance et le sous-segment de l'action game reste à conquérir en France et en Europe



CA prévisionnel moyen entre 250K€ et 600K€ en fonction de la taille de la ville dès l'année 2
Marge opérationnelle moyenne comprise entre 40 et 50%



Parfait pour les groupes privés : une expérience intense, familles et événements (anniversaires, EVJF/EVG, goûters...)



Clientèle intergénérationnelle avec 10 thématiques et marquantes pour les joueurs



Un modèle rentable : faible besoin en RH, parcours de 60 min en continu 100% automatisé, scoring pour fidéliser les joueurs





Chez nous, chaque partie compte... pour de vrai !



En plus de vivre un moment fun et mémorable, vos équipes participent à une belle cause.

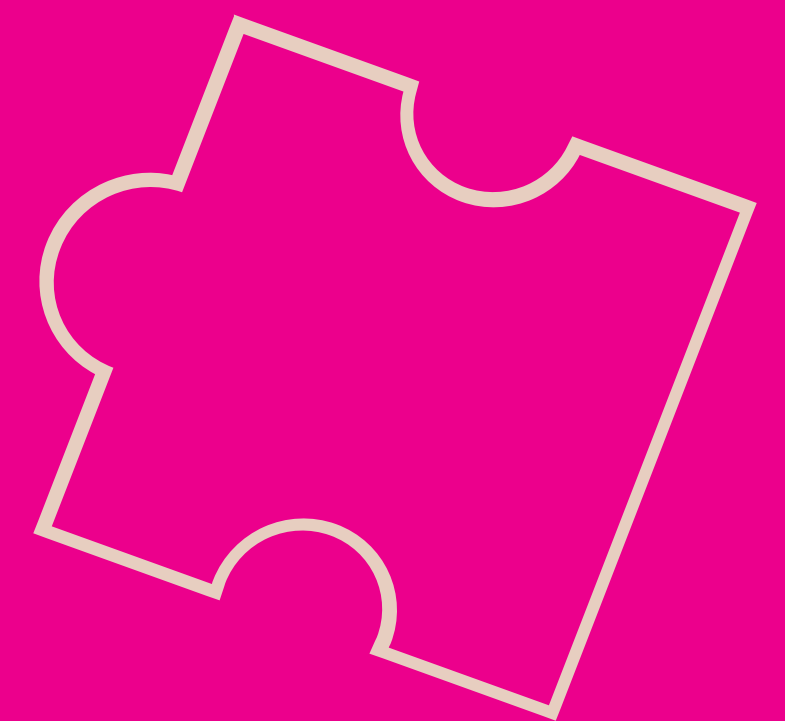
À chaque session, le score final est converti en dons pour Wings of the Ocean, une association engagée dans la dépollution des océans.

BUDGET

LOCAL

APPORTS FRANCHISEUR

OUVRIR UN
CENTRE RUSH



Une gamme de salles sur mesure

swim



laser



memory



market

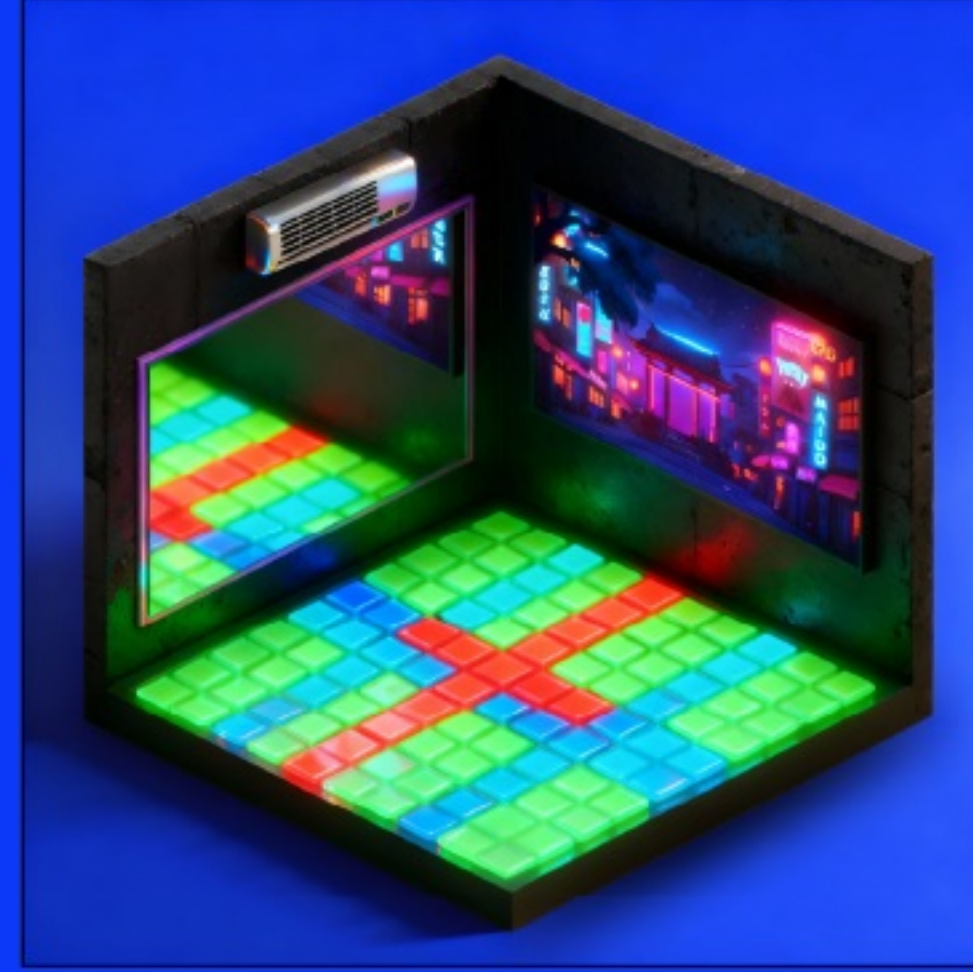


lava





final



grid

music



jungle

jenga



basket



Budget global de 350 à 400K en fonction du local

Étude de faisabilité et accompagnement
par l'équipe fondatrice RUSH

Surface idéale d'implantation:

350m²

(200m² de jeu et 150m² de lobby)

3,5m

de hauteur sous plafond

Apports Franchiseur

1

Site internet global avec
votre page ville dédiée

2

Instagram, Facebook, LinkedIn nationaux
en gestion par la tête de réseau

3

Une identité visuelle forte et tous les
supports clés en main : vitrine,
aménagement, print, réseaux... tout est prêt
pour communiquer efficacement.

4

“RUSH SCHOOL”, un centre de documentation
en ligne régulièrement mis à jour pour
rendre autonome vos RH sur place

4

Mécanismes de jeux installés,
maintenance incluse, et R&D interne
pour optimiser en continu l'expérience.

5

Logiciel de borne photo et
ses outils de remarketing

6

Un logiciel de mailing complet pour vos
campagnes + un accompagnement
terrain pour un démarchage commercial
efficace

7

Accompagnement quotidien par l'équipe
fondatrice & entraide active entre
franchisés via un canal Slack dédié

Un compte Instagram national



deux posts
par semaine

10k abonnés

60% de femmes,
40% d'hommes

répartis dans
toute la france

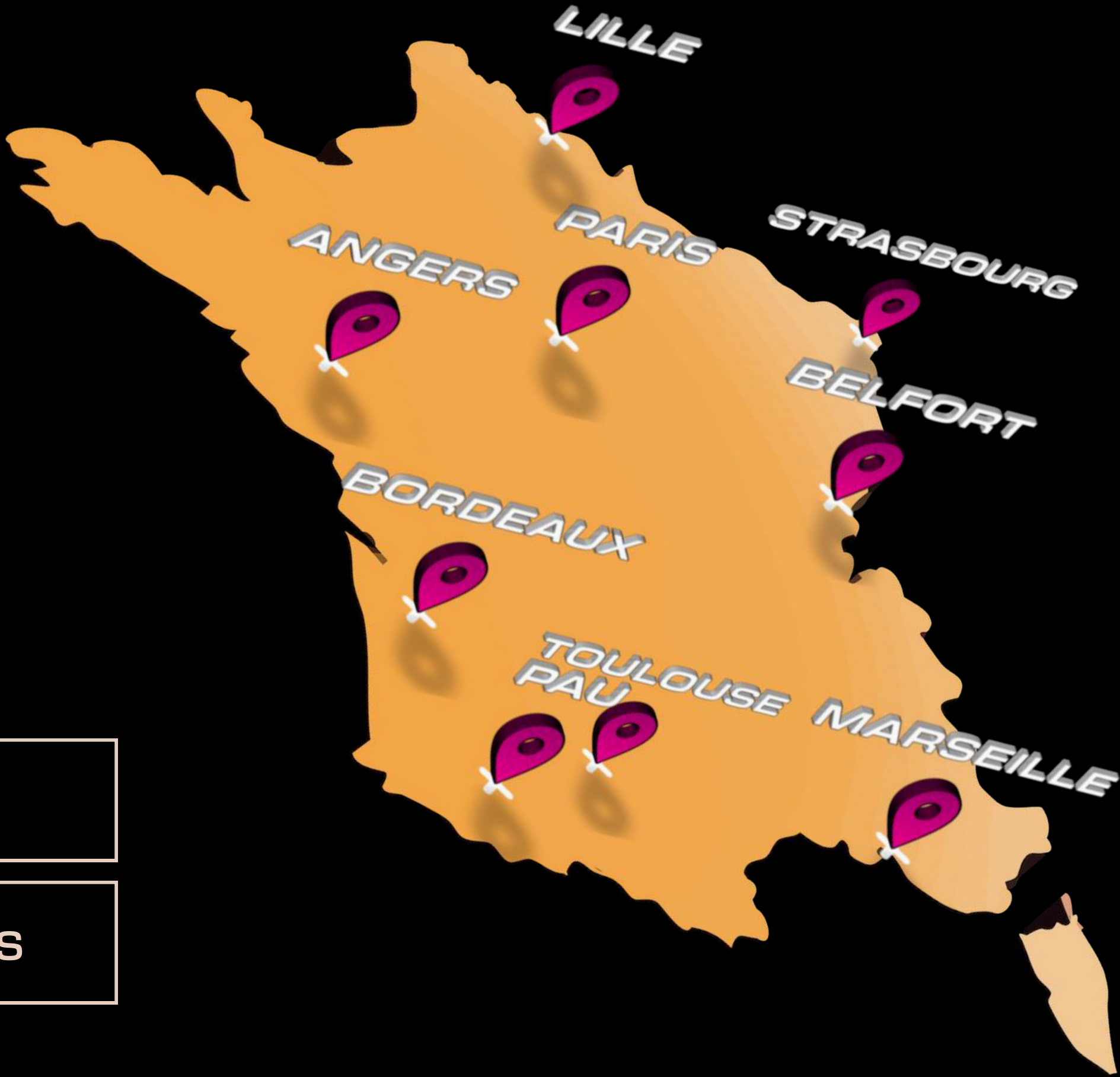
Ouverture du premier centre en MAI 2023 à BORDEAUX

Ouverture des centres Franchisés dès 2024

PARIS	LILLE	BELFORT
ANGERS	PAU	

NOS OUVERTURES 2025/2026

TOULOUSE	LYON	NICE
MARSEILLE	STRASBOURG	DIJON
ISSY LES MOULINEAUX	BARCELONE	NANTES



Conditions du Partenariat

30K€

Droit d'entrée avec l'exclusivité
sur 6 ans sur votre ville

6 mois

Délai d'ouverture - entre la signature
du contrat et la mise en service

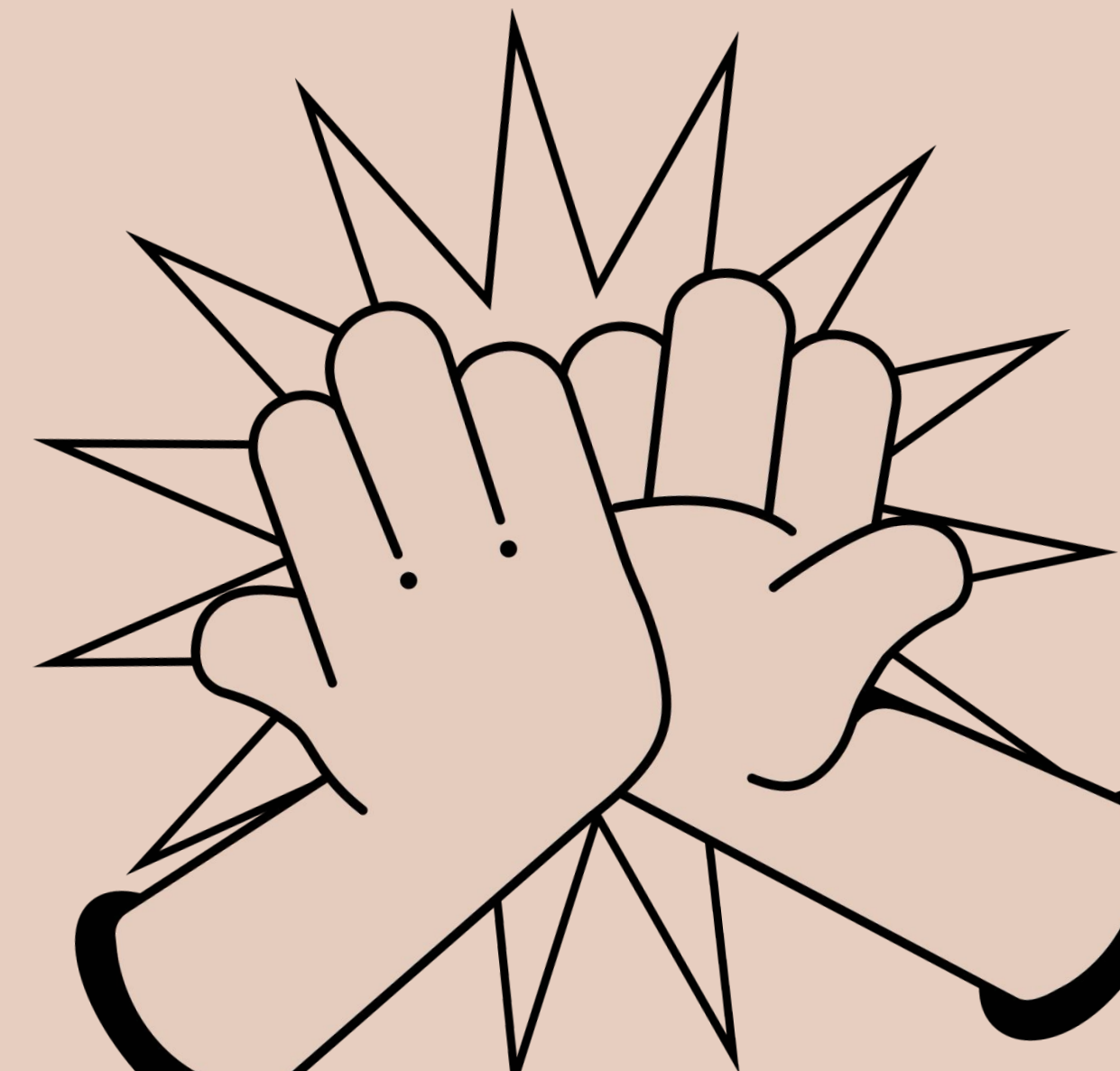
64K€HT

Production/Installation/livraison
des salles + logiciel (prestataire interne)

80K€HT

*intégrant la salle GRID
(min 25M2) au parcours
en remplacement de la
salle Basket

7% Royalties
sur CA HT



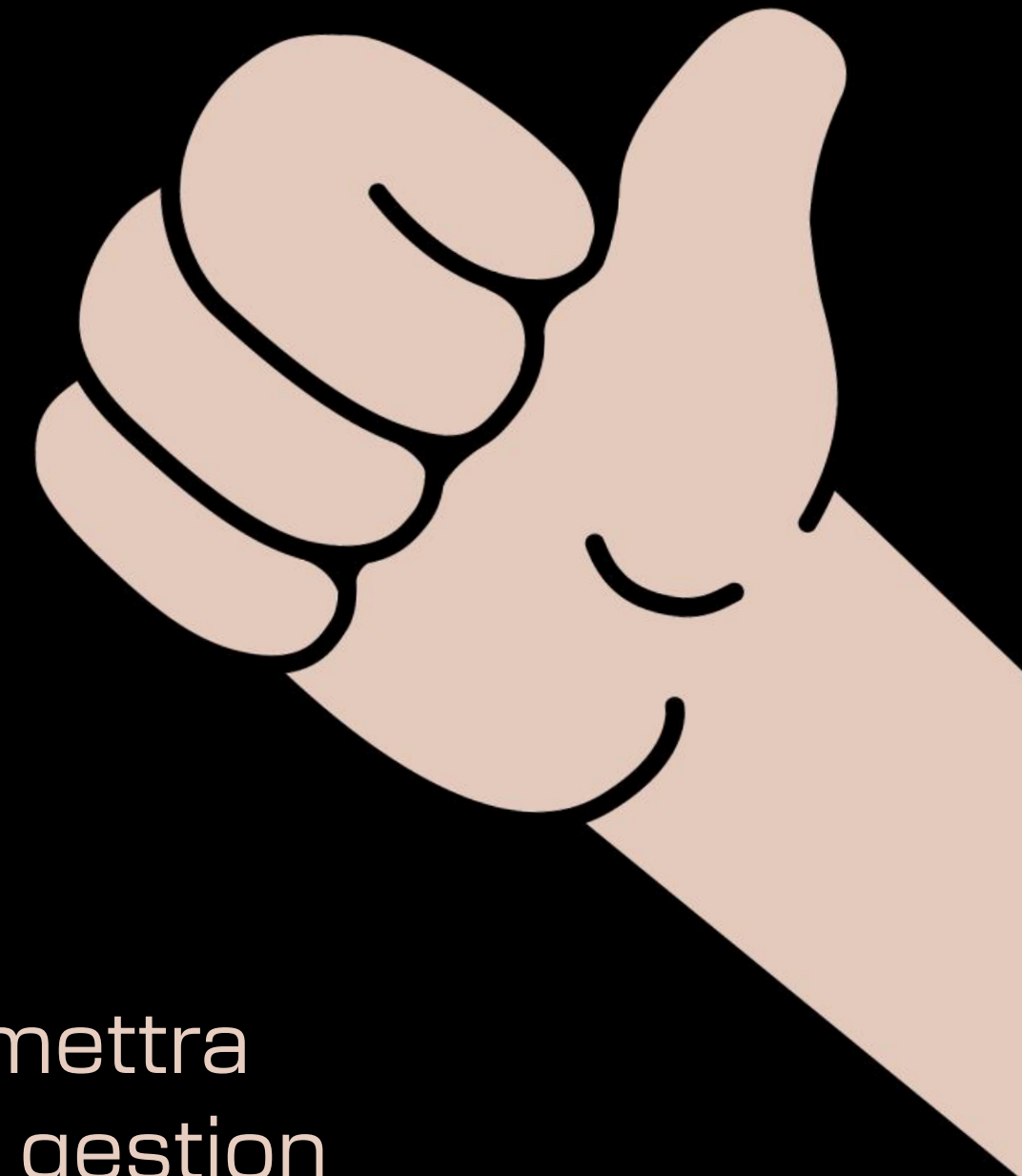
Nos Options

Nous avons négocié un contrat de gestion des publicités digitales pour votre centre avec une agence experte sur le loisir qui accompagne une franchise de plus de 60 établissements.

À la charge de la franchise: Installation du tracking et gestion des assets photos, illustrations et vidéos, points mensuels avec l'agence pour le suivi de vos campagnes, avance du budget communication (décidé / chaque franchisé) puis refacturation.

Cette option vous permettra de déléguer à 100% la gestion de vos campagnes Meta Ads (Facebook / Instagram) et Google Ads.

À votre charge, les frais de set up à 300€ HT une fois, puis les frais de gestion / centre négociés à 280€ HT / mois.





Amandine Le Roy



Jane Giraudeau



Entrepreneures du loisir depuis plus de 10 ans, nous avons participé activement à l'émergence du secteur en ouvrant l'un des tout premiers Escape Games de France en 2014.

Nous avons ensuite conçu et développé un réseau d'Action Games innovants, qui réinventent l'expérience du jeu immersif.

Fortes de notre expérience terrain et de notre expertise en gestion de concepts immersifs, nous accompagnons aujourd'hui nos franchisés de A à Z pour faire de leur projet une réussite.

L'ÉQUIPE

