

Rejoignez l'Aventure!

**ДИТТО
RUSH**

Unique

Tripadvisor

5,0 

facebook

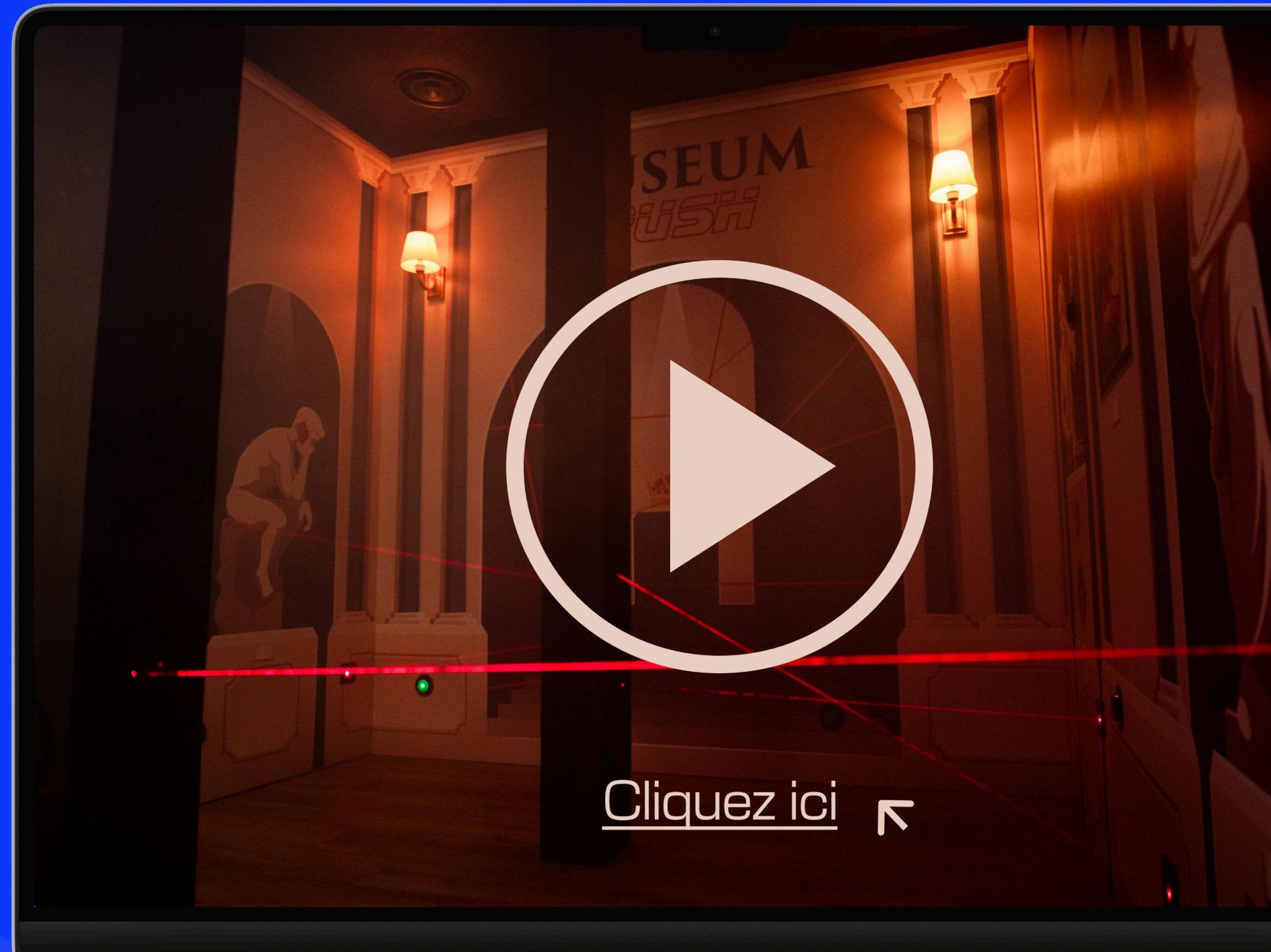
4,9 

Google

4,9 

en France

DÉCOUVREZ
NOTRE VIDÉO
EN 1MIN'
CHRONO



DÉCOUVREZ

RUSH EST UN JEU COOPÉRATIF ET FUN QUI CONVIENT À TOUT PUBLIC!



Enfants à partir de
9 ans, accompagné
d'un adulte.

Parcours de 60 minutes
en continu qui favorise
l'immersion des joueurs.

10 défis physiques et
tactiques Décor, scénographie
lumineuse et sonore aboutie.

Effet Waouh garanti!

POTENTIEL D'UN CENTRE RUSH



Sous-marché du secteur encore quasi inexistant en France.



CA prévisionnel moyen entre 250K€ et 600K€ en fonction de la taille de la ville au bout de la 2ème année
Marge opérationnelle de 50%



Fidélisation de la clientèle:
Rejouabilité du parcours via le système de scoring



Coûts RH bas:
Parcours automatisé



Clientèle + large et intergénérationnelle avec 10 thématiques fortes et marquantes pour les joueurs

SALLES DE JEUX

Parcours 100% automatisé

Livret technique permettant d'assurer l'ouverture - fermeture du centre en **toute autonomie pour vos employés**

Guide des bonnes pratiques permettant d'assurer la réalisation de diagnostics rapides et la maintenance basique

La maintenance est assuré par notre prestataire français.

RUSH est propriétaire du logiciel d'exploitation et du contrat d'installation.

LOGICIEL

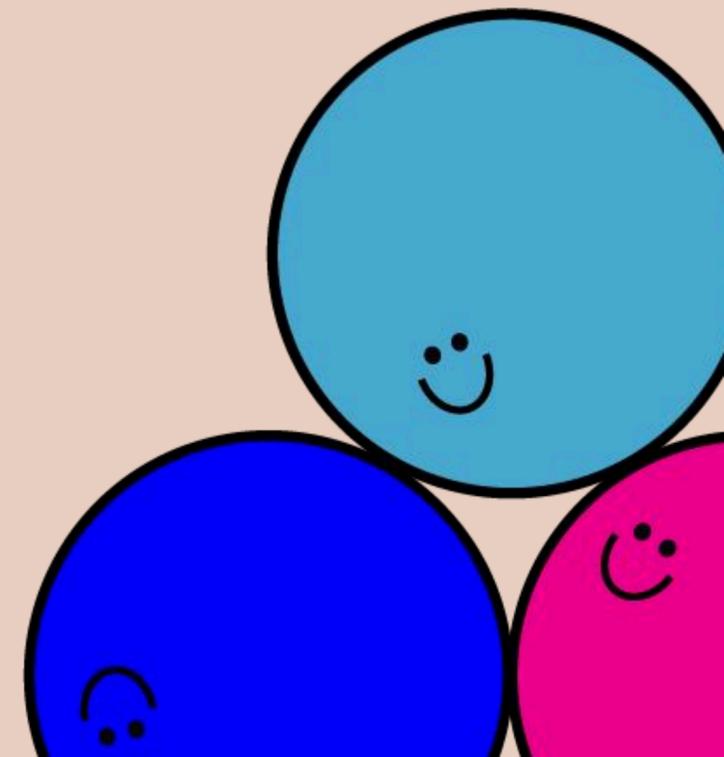
Gestion et planification des départs des équipes

Gestion en live du parcours avec activation / désactivation des salles de jeu

Systeme de scoring complet (général et par salle) et de classement automatisé, incitatif pour la clientèle

Écran de Classement Général afin que les joueurs puissent comparer leurs scores à ceux des autres équipes en live

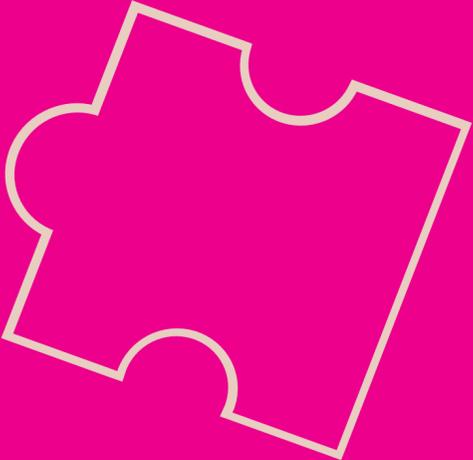
Formation et prise en main rapide



BUDGET

LOCAL

APPORTS FRANCHISEUR

OUVRIR UN 
CENTRE RUSH

Budget global de 300K-350K en fonction du local.

Davantage de détails sur RDV, étude de faisabilité
et accompagnement par l'équipe fondatrice RUSH

Surface idéale d'implantation:

350m²

(200m² de jeu et 150m² de lobby)

3,5m

de hauteur sous plafond

Apports Franchiseur

1

Site internet global avec
votre page ville dédiée

2

Instagram, Facebook, LinkedIn nationaux
en gestion par la tête de réseau

3

Charte graphique et éléments de
communication (modélisation vitrine,
flyers, affiches, assets réseaux etc)

4

“RUSH SCHOOL”, un centre de documentation
en ligne régulièrement mis à jour pour
rendre autonome vos RH sur place

4

Installation des mécanismes
des salles de jeux

5

Logiciel de borne photo et
ses outils de remarketing

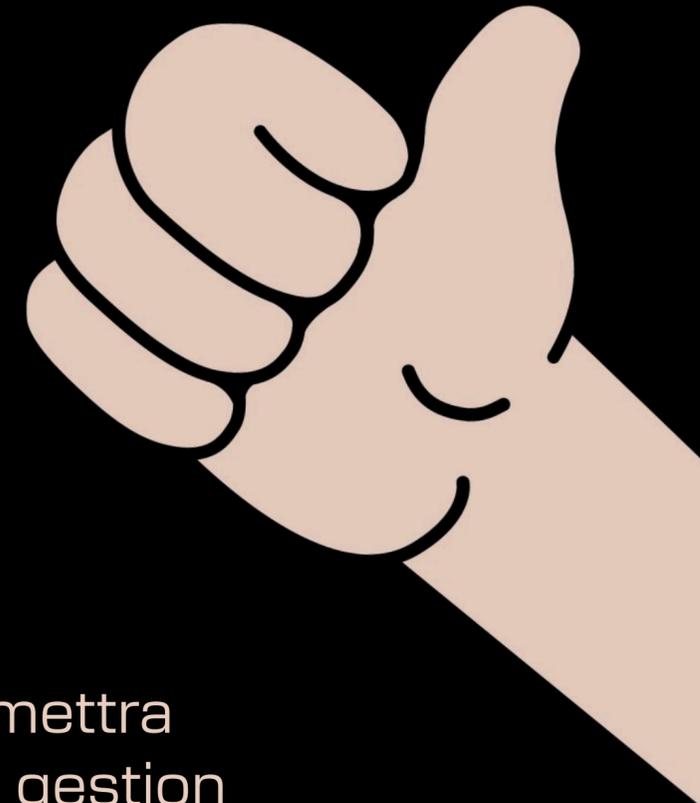
6

Logiciel de Mailing fourni
avec 100% des outils pour
mener des campagnes

7

Cahier d'achat de la décoration des
salles + lobby (à faire par un prestataire
au choix ou par le franchisé)

Nos Options



Nous avons négocié un contrat de gestion des publicités digitales pour votre centre avec une agence experte sur le loisir qui accompagne une franchise de plus de 60 établissements.

À la charge de la franchise: Installation du tracking et gestion des assets photos, illustrations et vidéos, points mensuels avec l'agence pour le suivi de vos campagnes, avance du budget communication (décidé / chaque franchisé) puis refacturation.

Cette option vous permettra de déléguer à 100% la gestion de vos campagnes Meta Ads (Facebook / Instagram) et Google Ads.

À votre charge, les frais de set up à 300€ HT une fois, puis les frais de gestion / centre négociés à 280€ HT / mois.

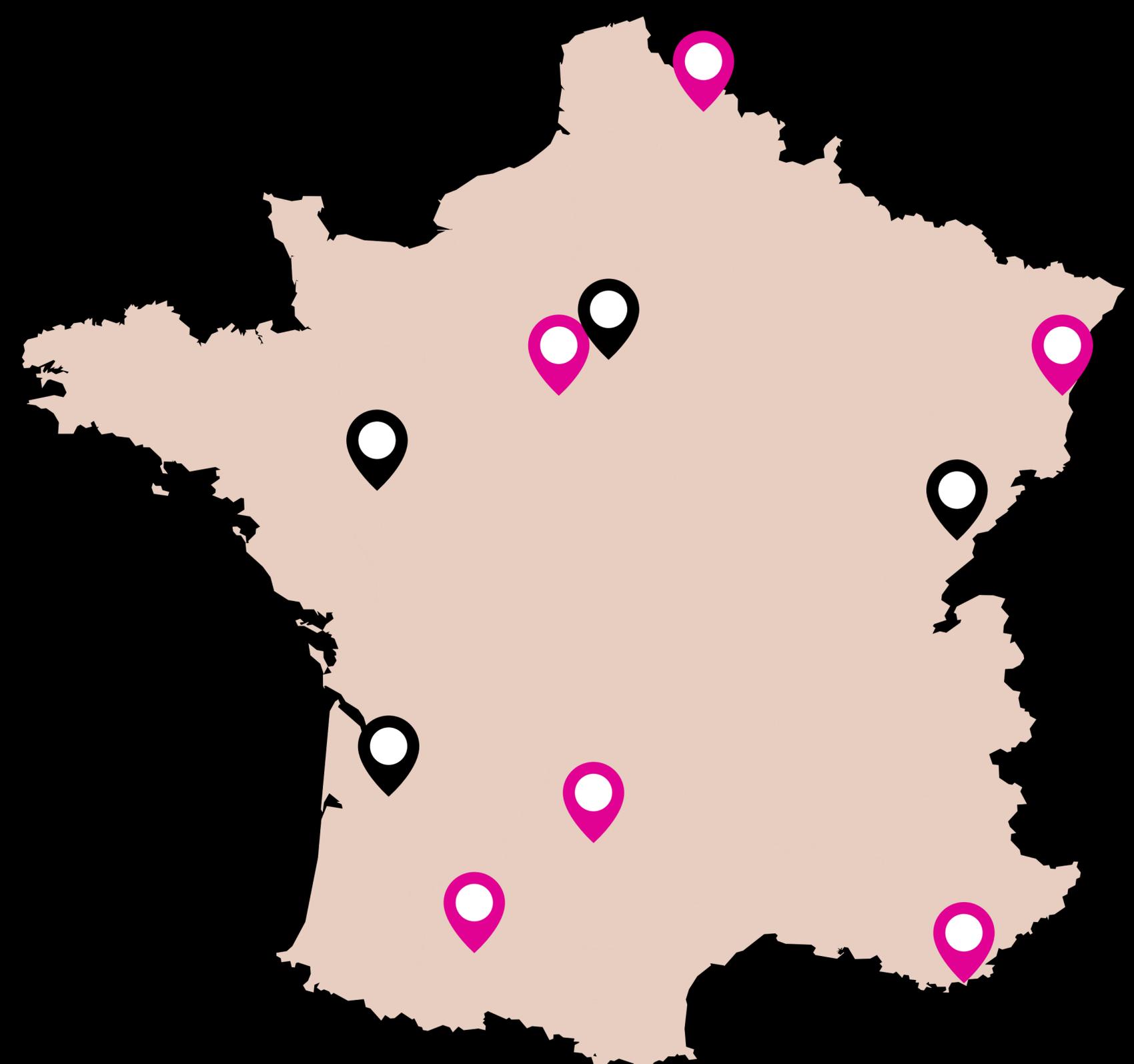
NOTRE RÉSEAU RUSH

BORDEAUX MAI 2023

BELFORT NOVEMBRE 2024

PARIS DECEMBRE 2024

ANGERS DECEMBRE 2024



NOS OUVERTURES 2025

LILLE

TOULOUSE

STRASBOURG

MARSEILLE

PAU

MALAKOFF

Conditions du Partenariat

30K€

Droit d'entrée pour l'exclusivité sur 6 ans sur votre ville

6 mois

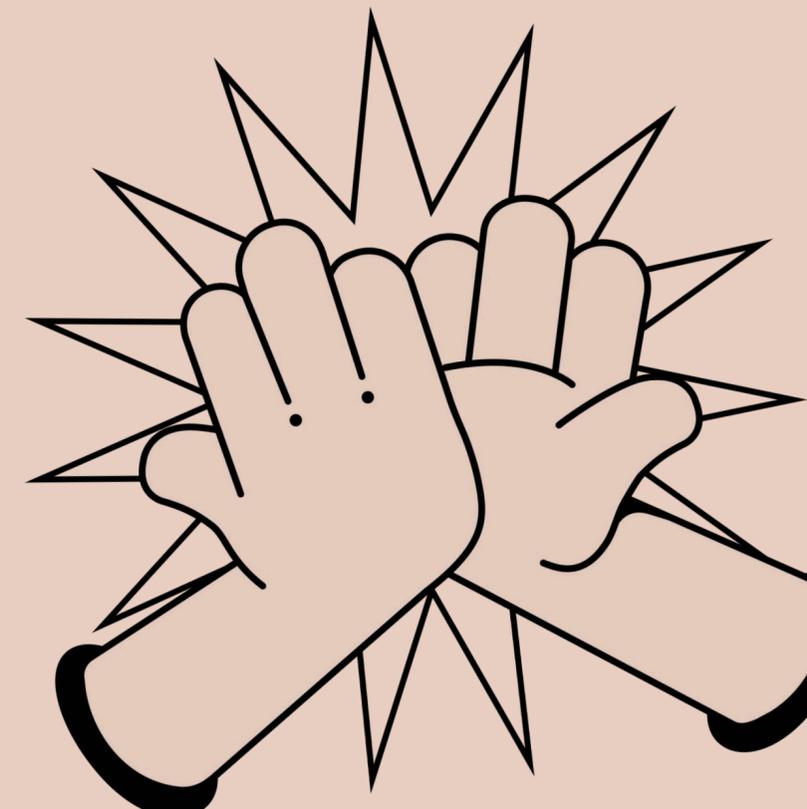
Délai d'ouverture - entre la signature du contrat et la mise en service

60K€

Production/Installation/livraison des salles + logiciel (prestataire interne)

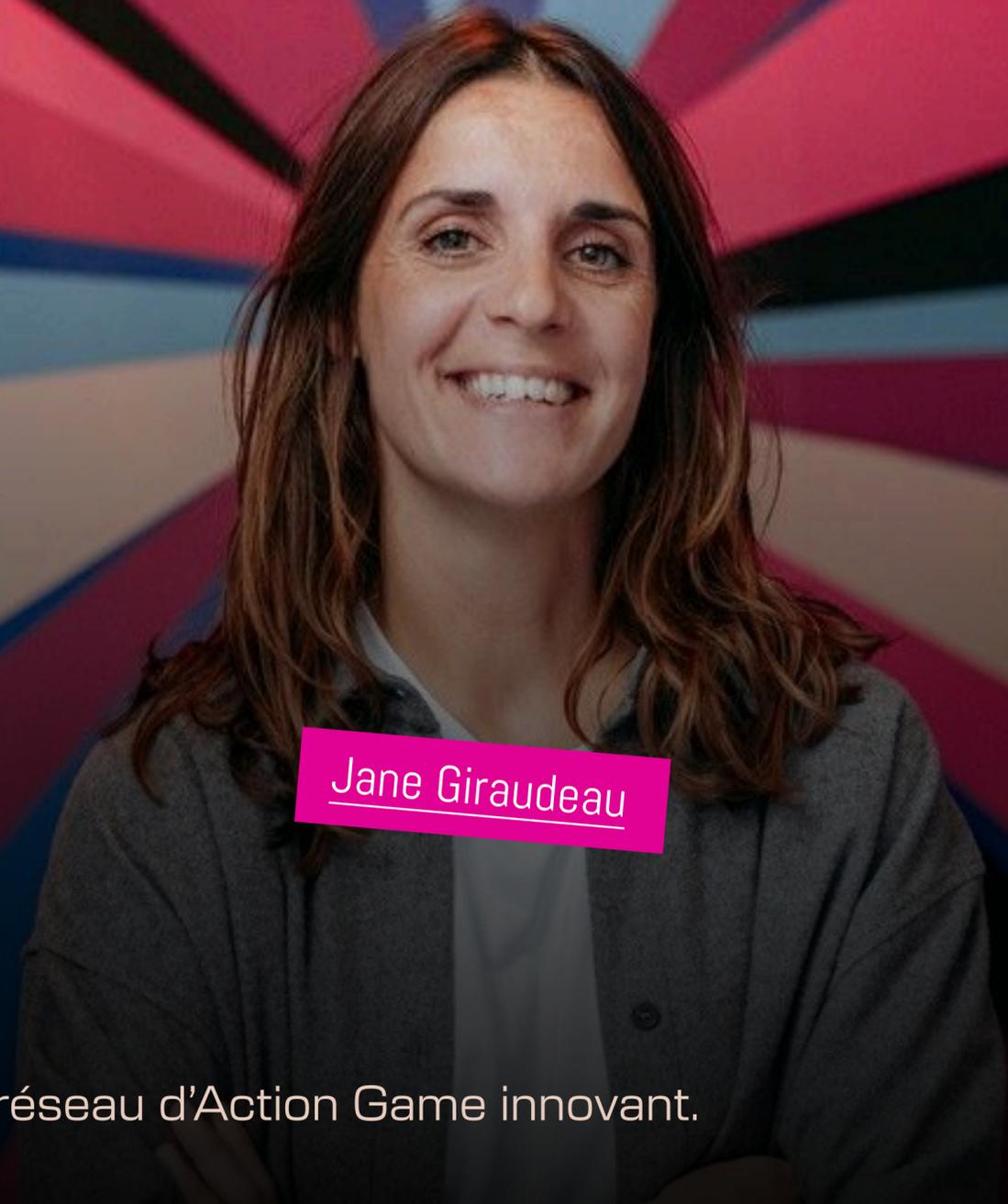
7%

Royalties sur CA HT



A portrait of Amandine Le Roy, a woman with long brown hair, wearing a white t-shirt. She is positioned in front of a background of vertical blue and white stripes.

Amandine Le Roy

A portrait of Jane Giraudeau, a woman with long brown hair, wearing a grey cardigan over a white top. She is smiling and positioned in front of a background of colorful, radiating geometric shapes in shades of red, blue, and white.

Jane Giraudeau

Passionnées par le secteur du loisir depuis plus de 10 ans, nous avons débuté avec un Escape Game avant de créer et développer un réseau d'Action Game innovant.

Fortes de notre expérience terrain et de notre expertise en gestion de concept immersif, nous accompagnons aujourd'hui nos franchisés de A à Z pour faire de leur projet une réussite.

L'ÉQUIPE